

Assessorato	Commercio			
Servizio	Settore Governo e Sviluppo del Territorio			
Responsabile	Geom. Pietro Tiberti			
Scheda relativa all'anno	2025			
Obiettivo esecutivo (1)	Valorizzazione e innovazione della Fiera di San Martino e Sant'Angelo L'obiettivo è la realizzazione delle storiche "Antica Fiera di San Martino" e "Fiera del lunedì dell'Angelo", gli eventi culturali di maggior interesse comunale. Per il 2025 si consoliderà il coinvolgimento del mondo agricolo, la diffusione gli espositori al fine di massimizzare la promozione e quindi partecipazione degli eventi. L'obiettivo particolarmente strategico per l'Amministrazione Comunale, rappresenta il momento di maggior partecipazione della cittadinanza agli eventi del territorio.			
Raccordo con DUP	Potenziare l'organizzazione di fiere e mercati			
Ciclo di vita dell'obiettivo(2)	annuale			
Altri servizi coinvolti (eventuale)	tutti i settori			
Risorse umane coinvolte				
Risorse finanziarie previste			Missione	Programma
Indicatori	efficacia(3)	Utilizzo delle risorse interne per svolgere le mansioni e limitare i costi a carico dell'Ente.		
	efficienza(3)	Tempestiva preparazione degli atti propedeutici e degli allestimenti necessari allo svolgimento delle fiere.		
Situazione di partenza	(dati quali/quantitativi)			
Risultato atteso	(dati quali/quantitativi)			
Tempi di realizzazione	12 mesi			
Criteri per la valutazione finale	Risultato pienamente raggiunto se:			
	Risultato raggiunto al 15 % se: svolta Fiera di Sant'Angelo			
	Risultato raggiunto al 100 % se: svolta Fiera di San Martino			
	Risultato considerato non raggiunto se: non vengono svolte le Fiere			
Peso dell'obiettivo in relazione alla rilevanza strategica e alla complessità realizzativa	basso			alto
	1	2	3	4 5

(1) Con il PEG o altro strumento semplificato, "Le attività devono necessariamente essere poste in termini di obiettivo e contenere una precisa ed esplicita indicazione circa il risultato da raggiungere" (allegato 4/1 - d.lgs. n. 118/2011 e s.m.). Inoltre, l'art. 5 del d.lgs. n. 150/2009, come modificato dal d.lgs. n. 74/2017, prevede che: "Gli obiettivi sono:

- a) rilevanti e pertinenti rispetto ai bisogni della collettività, alla missione istituzionale, alle priorità politiche ed alle strategie dell'amministrazione;
b) specifici e misurabili in termini concreti e chiari;
c) tali da determinare un significativo miglioramento della qualità dei servizi erogati e degli interventi;
d) riferibili ad un arco temporale determinato, di norma corrispondente ad un anno;
e) commisurati ai valori di riferimento derivanti da standard definiti a livello nazionale e internazionale, nonché da comparazioni con amministrazioni omologhe;
f) confrontabili con le tendenze della produttività dell'amministrazione con riferimento, ove possibile, almeno al triennio precedente;

(2) La metodologia prevede: "Benché l'orizzonte temporale del Piano Esecutivo di Gestione sia triennale, gli obiettivi, anche nell'eventualità abbiano un ciclo di vita superiore all'anno, debbono comunque prevedere appositi indicatori di risultato relativi ad ogni specifica annualità"

(3) La metodologia prevede che gli obiettivi di gestione debbono essere misurabili e monitorabili e i relativi risultati attesi espressi mediante indicatori di:

- a) efficacia, secondo profili di qualità, di equità dei servizi e di soddisfazione dell'utenza;
b) efficienza, intesa quale rapporto tra risorse utilizzate e quantità di servizi prodotti o attività svolta; ciò anche in relazione al rispetto dei tempi predeterminati.

RENDICONTAZIONE FINALE

Indicatori	efficacia	(riscontro finale, con evidenze oggettive, del rispetto/scostamento indicatori)
	efficienza	(riscontro finale, con evidenze oggettive, del rispetto/scostamento indicatori)
Risultato conseguito	(decrizione del risultato effettivamente conseguito, in relazione a quanto era stato previsto come risultato atteso)	
Grado di realizzazione finale, rispetto a quanto atteso	(% di raggiungimento, in relazione ai criteri predeterminati per la valutazione finale)	
Motivazioni nel caso di scostamenti		